# Cahier des charges - Site web de l'Église [Tabernacle “la Parole Révélée”]

# 1. Introduction

## 1.1 Objectif du projet

* Présenter l’église, sa mission et ses valeurs chrétiennes.
* Diffuser les actualités, les événements et les messages de foi.
* Mettre à disposition des ressources bibliques et spirituelles.
* Faciliter la communication avec les membres et les visiteurs.
* Permettre le visionnage des cultes en ligne (en direct ou en différé).

## 1.2 Contexte

* Atteindre un public plus large, y compris ceux qui ne peuvent pas venir physiquement.
* Offrir une vitrine moderne et accessible reflétant l’accueil et l’ouverture de l’église.
* Utiliser les outils numériques pour l’évangélisation, la formation et la communion fraternelle.

# 2. Portée du projet

## 2.1 Description du site

Le site comportera les pages et modules suivants :

* Page d’accueil : Présentation du logo, menu principal, message de bienvenue, verset biblique, trois sections principales.
* À propos de l’église : Histoire, vision, équipe pastorale, valeurs.
* Actualités & Événements : Calendrier des activités.
* Galerie multimédia : Photos et vidéos des événements.
* Ressources spirituelles : Sermons audio/vidéo, textes bibliques.
* Blog : Articles, témoignages, méditations.
* Contact & Localisations : Formulaire, carte, réseaux sociaux.
* Faire un Don : Module de dons en ligne.
* Espace membre (facultatif) : Newsletters, inscriptions, contenus réservés.
* Recherche interne : Fonction de recherche efficace.
* Multilingue : Gestion de contenu multilingue intuitive.

## 2.2 Plan de Site (Sitemap)

* Accueil
* À propos
* Histoire
* Vision
* Entretien
* Bibliothèque
* Télécommunication
* Cantiques
* Jeunes
* Enfants
* Actualités & Événements
* Galerie
* Ressources
* Blog
* Contact
* Faire un Don
* Espace Membre (si applicable)

# 3. Exigences fonctionnelles

* Visiteurs intéressés par l’église.
* Membres réguliers de la communauté.
* Équipe pastorale et administrateurs du site.
* CMS WordPress pour gestion facile.
* Newsletter (facultatif).
* Intégration réseaux sociaux.
* Lecture vidéos YouTube.
* Formulaire de contact avancé.
* Inscription à des événements.
* Calendrier Google.
* Flux RSS.
* Système de commentaires.
* Partage réseaux sociaux.

# 4. Exigences techniques

* Responsive design.
* Optimisation SEO.
* Accessibilité (WCAG 2.1 niveau AA).
* Multilingue avec SEO distinct.
* Sécurité : HTTPS, anti-spam.
* Performance : < 3 sec de chargement.
* Compatibilité navigateurs modernes.
* Statistiques : Google Analytics.
* Hébergement fiable avec sauvegardes.

# 5. Design graphique et Maquettes

* Style : moderne, épuré, inspirant.
* Couleurs principales : tons chauds.
* Typographie lisible, hiérarchisée.
* Images : HD, formats web.
* Vidéos YouTube HD.
* Icônes modernes et cohérentes.
* Maquettes jointes comme référence.

# 6. Planning prévisionnel

* Phase 1 : Recueil besoins & maquettes (1-2 sem.)
* Phase 2 : Développement (3-4 sem.)
* Phase 3 : Intégration contenu (1-2 sem.)
* Phase 4 : Tests & déploiement (1 sem.)
* Total : 6 à 9 semaines

# 7. Budget

* Hébergement annuel: X FCFA.
* Nom de domaine annuel: X FCFA.

# 8. Maintenance et support

* Mises à jour régulières.
* Assistance à la publication de contenus.
* Formation à l’administration du site.
* Support technique à définir.

# 9. Mesure du succès

Critères : visites, engagement, dons, etc.

# 10. Conclusion

Le site doit être spirituel, accueillant et fonctionnel, une bénédiction pour la communauté.